

Fase II: Ejecución del planteamiento del modelo de negocio online y elaboración del plan de comunicación digital.

Actividad de aprendizaje	Resultado de aprendizaje a alcanzar	Tipo de evidencia	Tiempos de entrega
Actividad de aprendizaje 4 Implementar el modelo de negocio online para la empresa elegida teniendo en cuenta las políticas de comercialización y tecnología existente.	260101044-02 Estructurar el modelo de negocios online, con base en las necesidades de los clientes y los objetivos de marketing.	Evidencia 3: Evaluación "Benchmarking".	24/03/2020
		Evidencia 4: Actividad Interactiva “CRM”	
		Evidencia 7: Manual digital "Políticas comerciales".	
		Evidencia 11: "Simulación plataforma web".	